



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 415 ราย ระหว่างวันที่ 19-27 ธันวาคม 2564 ในหัวข้อ **พฤติกรรมในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2565 ของคนเชียงใหม่** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามพฤติกรรมและการวางแผนของคนเชียงใหม่ต่อเทศกาลปีใหม่ 2565 **ผลการสำรวจความคิดเห็น พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.43 ไม่ได้มีการวางแผนการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2565 เนื่องจาก อันดับ 1 ร้อยละ 62.83 กังวลต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 อันดับ 2 ร้อยละ 34.54 ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย อันดับ 3 ร้อยละ 30.92 ไม่ต้องการเดินทางเข้าไปในสถานที่ที่แออัด ปริมาณคนเยอะ หรือมีการจราจรติดขัด มีเพียงร้อยละ 26.57 เท่านั้นที่มีการวางแผนการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2565 โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.84 จะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ เช่น ภายในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง ร้อยละ 86.32 รองลงมาภาคกลาง เช่น กรุงเทพฯ ร้อยละ 7.32 ภาคใต้ เช่นจังหวัดภูเก็ต ฯลฯ ร้อยละ 5.31 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 1.05 มีเพียงร้อยละ 3.16 เท่านั้นที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ**

**สำหรับการวางแผนการใช้จ่ายในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ 2565 ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2564 - 3 มกราคม 2565 พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.57 มีการวางแผนการใช้จ่ายไม่เกิน 10,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 9.43 มีการวางแผนการใช้จ่ายระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 4.91 มีการวางแผนการใช้จ่ายระหว่าง 15,001-20,000 บาท และมากกว่า 20,000 บาท ในช่วงเวลาดังกล่าว **ด้านของกิจกรรมที่ต้องการจะทำในช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2565 พบว่า อันดับ 1 ร้อยละ 87.97 ทำกิจกรรมภายในครอบครัว เช่น ทำบุญตักบาตร เข้าวัดสวดมนต์ข้ามปีหรือพิธีกรรมทางศาสนา อันดับ 2 ร้อยละ 57.14 จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างครอบครัวและเพื่อนฝูง อันดับ 3 ร้อยละ 31.96 การส่งของขวัญ/คำอวยพรปีใหม่ผ่านทางแอปพลิเคชัน** **เมื่อสอบถามความคาดหวังของประชาชนในปีใหม่ 2565 พบว่า ร้อยละ 90.84 มีความคาดหวังโดย อันดับ 1 ร้อยละ 70.56 มีความคาดหวังด้านรายได้การเงินที่ดีขึ้น อันดับ 2 ร้อยละ 66.05 มีความคาดหวังด้านสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น และอันดับ 3 ร้อยละ 63.93 คาดหวังด้านอาชีพการงานที่ดีขึ้น มีเพียงร้อยละ 9.16 เท่านั้นที่ไม่ได้คาดหวังในช่วงปีใหม่ 2565 และจากการสอบถามถึงของขวัญที่ต้องการจากรัฐบาลนั้น พบว่า อันดับ 1 ร้อยละ 75.66 ต้องการให้มีโครงการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐรอบใหม่ เป็นต้น อันดับ 2 ร้อยละ 50.12 มีโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายและการท่องเที่ยว เช่น โครงการช้อปดีมีคืน โครงการเราเที่ยวด้วยกัน อันดับ 3 ร้อยละ 31.33 โครงการอื่นๆ เช่น การลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง****

เทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ของทุก ๆ ปี ถือได้ว่าเป็นเทศกาลแห่งความสุขส่งท้ายปี ที่ทุกคนจะมีการทำกิจกรรมร่วมกัน ทั้งกิจกรรมเข้าวัด ตักบาตร ทำบุญ ขอพรจากผู้ใหญ่เพื่อให้เป็นศิริมงคลแก่ ตนเองและครอบครัว การเฉลิมฉลองกับครอบครัว และเพื่อนฝูง และการเดินทางท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่างๆ โดยเฉพาะภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ก็ตาม ประชาชนส่วนใหญ่ ก็ยังคงมีการจัดกิจกรรมขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นประชาชนทุกคนต้องการปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดนำเชื้อเข้ามาสู่ตัวเอง ครอบครัวและคนรอบข้าง อย่างไรก็ตามภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ควรมีการรณรงค์ทั้งในเรื่อง การระมัดระวัง ตามมาตรการ ของโควิด-19 รวมทั้ง เข้มงวดในเรื่องการจราจร และการเดินทางให้ปลอดภัยในช่วงเทศกาล เพื่อไม่ให้เกิด อันตรายและการสูญเสีย และให้เทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2565 นี้ เป็นเทศกาลแห่งรอยยิ้มและ ความสุขของคนไทยต่อไป



**คนเชียงใหม่ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.43 ไม่ได้วางแผน  
การท่องเที่ยว ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2565  
และอันดับ 1 ร้อยละ 70.56 คาดหวังให้มีสภาพการเงินที่ดีขึ้น**

**1. ความคิดเห็นต่อการวางแผนในการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวปีใหม่ 2565  
(31 ธ.ค. 64 – 3 ม.ค. 65)**

<b>1.1</b>	ไม่ได้มีการวางแผนการท่องเที่ยว	ร้อยละ 73.43	
เนื่องจาก	อันดับ 1	กังวลต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19	ร้อยละ 62.83
	อันดับ 2	ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย	ร้อยละ 34.54
	อันดับ 3	ไม่ต้องการเข้าไปในสถานที่แออัด ปริมาณคนเยอะ และการจราจรที่หนาแน่น	ร้อยละ 30.92
	อันดับ 4	มีปัญหาสุขภาพ	ร้อยละ 7.89
	อันดับ 5	อื่นๆ เช่น ติดภารกิจไม่สามารถทำงานได้	ร้อยละ 0.66
<b>1.2</b>	วางแผนการท่องเที่ยว	ร้อยละ 26.57	
	โดยวางแผนการท่องเที่ยว ได้แก่		
	<b>1.2.1</b>	ภายในประเทศ	ร้อยละ 96.84
		- ภาคเหนือ เช่น ภายในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง	ร้อยละ 86.32
		- ภาคกลาง เช่น กรุงเทพฯ	ร้อยละ 7.32
		- ภาคใต้ เช่น จังหวัดภูเก็ต ฯลฯ	ร้อยละ 5.31
		- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ 1.05
	<b>1.2.2</b>	ต่างประเทศ	ร้อยละ 3.16

**2. การวางแผนค่าใช้จ่ายในช่วงวันหยุดยาวปีใหม่ (31 ธ.ค. 64 – 3 ม.ค. 65)**

2.1	ไม่เกิน 10,000 บาท	ร้อยละ 80.57
2.2	ระหว่าง 10,001-15,000 บาท	ร้อยละ 9.43
2.3	ระหว่าง 15,001-20,000 บาท	ร้อยละ 4.91
2.4	มากกว่า 20,000 บาท ขึ้นไป	ร้อยละ 4.91

**3. กิจกรรมที่จะทำในช่วงปีใหม่ 2565 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- อันดับ 1 ทำกิจกรรมภายในครอบครัว เช่น ทำบุญตักบาตร เข้าวัดสวดมนต์ (ร้อยละ 87.97)  
 ข้ามน้ำหรือพิธีกรรมทางศาสนา
- อันดับ 2 จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างครอบครัวและเพื่อนฝูง (ร้อยละ 57.14)
- อันดับ 3 การส่งของขวัญ/คำอวยพรปีใหม่ผ่านทางแอปพลิเคชัน (ร้อยละ 31.96)
- อันดับ 4 การเดินทางไปท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ร้อยละ 24.49)
- อันดับ 5 อื่นๆ เช่น ทำงาน/พักผ่อนอยู่กับบ้าน ฯลฯ (ร้อยละ 5.93)

**4. ในปี 2565 ที่จะมาถึงนี้ประชาชนมีความคาดหวัง / เป้าหมายในชีวิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- 4.1 มีความคาดหวัง ร้อยละ 90.84 ได้แก่
- อันดับ 1 ด้านรายได้การเงินที่ดีขึ้น (ร้อยละ 70.56)
- อันดับ 2 ด้านสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น (ร้อยละ 66.05)
- อันดับ 3 ด้านอาชีพการงานที่ดีขึ้น (ร้อยละ 63.93)
- อันดับ 4 ด้านอารมณ์และจิตใจ (ร้อยละ 52.25)
- อันดับ 5 ด้านครอบครัวที่สมบูรณ์แบบ (ร้อยละ 48.54)
- อันดับ 6 ด้านการศึกษาที่ดีขึ้น (ร้อยละ 31.30)
- อันดับ 7 ด้านเศรษฐกิจจะดีขึ้น (ร้อยละ 3.98)

- 4.2 ไม่ได้มีความคาดหวัง ร้อยละ 9.16

**5. ปีใหม่นี้ประชาชนอยากได้ของขวัญจากรัฐบาล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- อันดับ 1 โครงการช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชนต่อเนื่อง เช่น โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ 75.66)  
 โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐรอบใหม่ เป็นต้น
- อันดับ 2 โครงการกระตุ้นการใช้จ่ายและการท่องเที่ยว เช่น โครงการช้อปดีมีคืน (ร้อยละ 50.12)  
 โครงการเราเที่ยวด้วยกัน
- อันดับ 3 โครงการอื่นๆ เช่น การลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (ร้อยละ 31.33)

## ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 1. เพศ

1.1 ชาย ร้อยละ 41.16    1.2 หญิง ร้อยละ 57.63    1.3 เพศทางเลือก ร้อยละ 1.21

### 2. อายุ

2.1 ไม่เกิน 20 ปี ร้อยละ 12.29    2.2 อายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 51.14  
 2.3 อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 16.00    2.4 อายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 9.43  
 2.5 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 5.14    2.6 มากกว่า 60 ปี ร้อยละ 6.00

### 3. ระดับการศึกษา

3.1 ประถมศึกษา ร้อยละ 11.27    3.2 มัธยมศึกษา/เทียบเท่า (ปวช.) ร้อยละ 17.16  
 3.3 อนุปริญญา (ปวส.) ร้อยละ 10.29    3.4 ปริญญาตรี ร้อยละ 52.45  
 3.5 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.64    3.6 ไม่ได้ศึกษา ร้อยละ 3.19

### 4. อาชีพ

4.1 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 28.47  
 4.2 รับราชการ/พนักงานหรือลูกจ้างรัฐ ร้อยละ 12.17  
 4.3 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/ลูกจ้างอิสระ ร้อยละ 23.84  
 4.4 เกษตรกร ร้อยละ 4.38  
 4.5 เกษียณ/แม่บ้าน/ผู้สูงอายุ ร้อยละ 3.89  
 4.6 พนักงานเอกชน/ลูกจ้าง ร้อยละ 23.11  
 4.7 ว่างาน ร้อยละ 3.16  
 4.8 อื่น ๆ ร้อยละ 0.97

### 5. ระดับรายได้ต่อเดือน

5.1 ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 38.92  
 5.2 ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 39.90  
 5.3 ระหว่าง 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 10.34  
 5.4 ระหว่าง 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 4.68  
 5.5 40,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 6.16